

Stichting The Black Sheep Foundation

Beleidsplan (versie mei 2020)

I Inleiding

The Black Sheep

Het frappante aan de term 'The Black Sheep' of 'Het Zwarte Schaaap' is dat de meesten direct denken aan iets negatiefs, een 'buitenbeentje'. Aan iemand die niet tot de groep behoort, door diens andere gedachten/gewoonten, gevoelens, handelen, religie of partnerkeuze om maar een paar voorbeelden aan te halen. Een synoniem wat vaak gehanteerd wordt is een zondebok (= mikpunt van negatieve energie) i.t.t. bijvoorbeeld een oogappel.

Waar wij met The Black Sheep Foundation naar streven is dat meer mensen zich bewust zijn van het feit dat vrijwel iedereen zich wel eens het zwarte schaaap heeft gevoeld?!

Dat men zich gaat beseffen dat dit gevoel niet per definitie iets negatiefs hoeft te zijn: een zwart schaaap valt namelijk op en neemt vaak zaken waar wat anderen nog niet 'zien'.

Johan Cruijff hanteerde de mooie uitspraak: "Je gaat het pas zien als je het door hebt!"

Wij zijn dan ook tegen de gangbare tegenstellingen, zoals de tegenstelling zwart vs wit. Waarbij zwart staat voor slecht, stom of lui en wit voor goed, puur of rein. Andere van zulke voorbeelden zijn:

- blank vs bruin/zwart,
- arm vs rijk,
- dik vs dun,
- allochtoon vs autochtoon,
- christen vs moslim.

Wat willen wij bereiken

Wij staan voor verbinden, voor gelijkheid en voor (het omarmen van) diversiteit.

Denk hierbij aan maatschappij, cultuur, kinderen en ouderen!

Hoe we dit willen bereiken en wat we hier voor nodig hebben kun je in het vervolg van dit plan lezen.

II Termijn van het beleidsplan

Dit beleidsplan is geschreven mei 2020 en kent een looptijd van 4 jaar.

Waarbij we jaarlijks toetsen of de werkzaamheden zich nog steeds conformeren aan het beleidsplan.

III Missie, visie en strategie

Aanleiding

De reden om The Black Sheep Foundation op te richten is van oorsprong een puur persoonlijke:

Ik kom uit een gezin met 8 kinderen en wij hadden gewoonweg niet genoeg geld om iedereen op een sportvereniging te kunnen zetten. Dus moest je 'n andere manier vinden om te sporten. Van kind af aan ben ik wild van voetbal. Voetbal was en is mijn grootste sportpassie! Begonnen op de straat en (school-)pleintjes in de Haagse Schilderwijk. Na de verhuizing naar Houtwijk (Den Haag) hebben we daar de straten, veldjes en pleintjes onveilig gemaakt.

Eén van mijn mooiste herinneringen van deze periode is dat we hartje winter, met een man of 12 op straat voetballen in de Dr. HE van Gelderlaan. Je 1e reactie zal wellicht zijn: "Nou, wat is daar speciaal aan?". Dan moet je je proberen voor te stellen dat de straten volledig wit waren door het pak met sneeuw wat er lag. Er reden maar weinig auto's en die er de straat op durfden reden slechts stapvoets. En wij, een aantal tieners van verschillende afkomst (3 Italianen, 3 Chilenen, 1 Chinees, 2 Surinamers, 3 Nederlanders) maar allemaal met een rode blos op de wangen streden op "leven of dood" met slidings en al... Bij de gedachte alleen al krijg ik weer een lekker, warm gevoel!

Doordat een trainer van voetbalclub BTC in Houtwijk mij had zien voetballen en mij in zijn jeugdteam wilde ben ik uiteindelijk op 16-jarige leeftijd begonnen met voetbal in clubverband. Hij gaf mij een kans door het mij mogelijk te maken om contributievrij te voetballen! Dit zal ik nooit vergeten. Het gaf mij het gevoel van dat ik "later als ik groot was, iets voor een ander kind terug moest doen".

Een tweede reden is ook sport gerelateerd en volgt uit de periode dat ik gedwongen met voetbal moest stoppen vanwege 2 versleten knieën. Ik ben toen begonnen met tennis. Wat een geweldige sport is dit! Vooral het mentale aspect is hier nog belangrijker dan bij voetbal. Je speelt namelijk niet alleen tegen je tegenstander(-s) maar ook en misschien vooral tegen jezelf! Wat me ook opviel was, ik heb het over zo'n 20 jaar geleden, dat tennis nog steeds gezien werd als een wat elitaire sport.

Dit zorgde voor een nare ervaring die er flink inhakte bij me. Het was op een zaterdag en ik speelde competitietennis bij een tennisvereniging in Rijswijk. Op deze vereniging kwam een team met kinderen van tennisvereniging Breekpunt uit Den Haag. Toevallig bestond dit team uit een aantal allochtone jongeren en aan hun uiterlijk was te zien dat ze het waarschijnlijk niet "breed" hadden. Door verschillende lui werd hier wat denigrerend op gereageerd en werden er zelfs in mijn ogen kwetsende grapjes over ze gemaakt. Daar werd ik zo boos om dat ik daar ruzie heb staan maken met deze "upperclassers". Op die dag nam ik mezelf voor om daar in de toekomst 'iets' tegen te gaan doen! Ik had nog geen enkel idee wat of hoe maar dat zou vanzelf wel komen...

Visie

The Black Sheep Foundation stimuleert de ontwikkeling van jongeren waarvan de ouders het niet zo breed hebben door het organiseren en/of ondersteunen van (sportieve) evenementen waardoor zij de kans krijgen om "gewoon" mee te doen.

Wij starten met het vormen van een kudde om samen onze dromen te verwezenlijken!
Want zoals ons motto luidt: "Alleen ga je sneller, maar SAMEN komen we verder!"

Wij inspireren mensen om samen te werken aan een betere samenleving en met ons mee te gaan op deze reis en samen te groeien. Wij zijn er namelijk van overtuigd dat een ieder alléén niet direct veel voor elkaar kan krijgen. Maar als we anderen er op kunnen wijzen en overtuigen dat als iedereen zijn eigen steentje bijdraagt, we samen een mooie, wezenlijke impact kunnen maken!

Alle beetjes helpen

Anders gezegd: Wij willen een bijdrage leveren aan een mooiere wereld door mensen te bewegen in hun directe omgeving "iets" te doen of te geven, ook al is het maar iets kleins.

Wij zijn ervan overtuigd dat als iedereen bereid is om iets te doen, de wereld er een stuk beter uit zou zien...

Doelen

The Black Sheep Foundation is een stichting, opgericht op vrijdag 13 maart 2020. Wij richten ons op jongeren, waarvan de ouders het niet breed hebben en ouderen van dagen.

De stichting kent vijf hoofddoelen, die hieronder uiteen worden gezet. Gelet op deze doelen zal zowel de ANBI status aangevraagd worden als de aanwijzing als een culturele ANBI.

1: Het bevorderen van verdraagzaamheid en vriendschap

Hierbij is het doel enerzijds het bieden van ontspanning aan onze doelgroep en het bevorderen van de verdraagzaamheid en vriendschap tussen en de integratie van verschillende culturen. Anderzijds kan, afhankelijk van het evenement, het doel ook zijn bewustwording en/of fondswerving.

2: Het bevorderen van zelfvertrouwen en trots

Als voorbeeld denken wij aan het beschikbaar stellen/leveren van sportkleding voor deze jongeren. Doordat ze een sporttenu dragen, zoals alle kinderen bij hun club, vallen ze niet uit de toon. Ze krijgen een kans om gewoon mee te draaien en hiermee kan pestgedrag voorkomen worden. We hopen zelfs dat ze zo trots zijn op hun door The Black Sheep Foundation gesponsorde sporttenu, dat we hiermee een beweging inzetten!

3: Stimuleren van de financiële en/of maatschappelijke bewustwording bij bedoelde jongeren

Denk hierbij aan coaching van die jongeren (en diens ouders). Als we een sporttenu beschikbaar stellen, vragen we een 'eigen bijdrage'. Deze bijdrage is dan niet in geld, maar kunnen ze "voldoen" door een steentje bij te dragen aan de doelstelling van de The Black Sheep Foundation. Ze moeten er dus wel iets voor doen! Dit leert hen dat 'alleen de zon voor niets opgaat'.

4: Adviseren over het belang van gezond eten en voldoende beweging

Ook hierbij draait het om coaching van de jongeren en diens ouders. Een voorbeeld hiervan is het wijzen op het belang van een goed ontbijt voordat zij naar school gaan.

5. Het bevorderen van maatschappelijke betrokkenheid voor (alleenstaande) ouderen

Tenslotte willen wij een rol spelen in het tegengaan van vereenzaming onder ouderen. Dit speelt namelijk niet alleen bij ouderen die zelfstandig thuis wonen (we noemen hen "de fittere ouderen"), maar ook bewoners in verzorgings- en pleeghuizen ("de minder fittere ouderen").

De (alleenstaande) ouderen willen wij bereiken door hen o.a. het volgende te bieden: wat extra aandacht, een luisterend oor, begeleiding bij activiteiten, wandelen of koken.

Gevoelens van eenzaamheid zijn heel persoonlijk; daarom vraagt de aanpak maatwerk. Sommige ouderen zijn zich er niets eens (meer) van bewust dat ze eenzaam zijn. Wil je iets kunnen doen aan eenzaamheid, dan begint het met het herkennen en erkennen hiervan.

Ook is het enorm belangrijk om het vertrouwen van eenzame ouderen te winnen. Dit doe je het best door goed te luisteren naar hen, omdat ouderen op heel verschillende manieren met hun eenzaamheid zouden kunnen omgaan. Het is dus belangrijk om daarbij aan te sluiten!

Als één van de vele voorbeelden gaan wij bingoavonden organiseren in een verzorgingshuis, waarbij we de jongeren uit onze doelgroep een rol willen geven. Hun rol kan in verschillende vormen: helpen shoppen voor de prijzen, meewerken aan of op het event, opruimen na afloop.

Ook denken wij aan het (laten) doen van de dagelijkse boodschappen, het simpelweg gezelschap houden van of een uitje naar Scheveningen (de Visafslag of de Pier) of Diergaarde Blijdorp.

Wat ook erg belangrijk kan zijn is een uitje met de wat fittere ouderen, dan hebben wij het over de alleenstaande ouderen of weduwenaren, die geen kinderen of kleinkinderen hebben, vaak eenzaam zijn maar toch nog heel actief zijn met alles. Deze koppeling is zo waardevol. Musea met een bepaald thema, cultureel erfgoed waarin de kinderen van de ouderen leren waarom bepaalde historisch momenten hebben plaatsgevonden. Maar ook simpelweg gezelschap houden of een uitje naar Scheveningen of naar een theater of filmhuizen. Vanuit een cultureel oogpunt nemen wij meteen alles mee! Dit alles gaat altijd onder begeleiding van een VOG hebbende vrijwilliger om dit uitje te laten plaatsvinden. Het thema is dan al van te voren goed ingeregeld met de kinderen en de ouderen.

Deze doelen willen we realiseren onder andere door gesprekken met derden aan te gaan, samenwerken met musea, theaters, filmhuizen, historisch erfgoed, monumentenzorg, met andere mooie organisaties die zich ook inzetten voor kinderen en ouderen ook de inzet van social media, de eigen website, ingezonden stukken, vlogs.

Een en ander in de ruimste zin des woords.

Beleid en strategie:

The Black Sheep Foundation en daarmee haar doelen worden gefinancierd via fondswerving, subsidies en donaties. Verder doneert het bedrijf van de oprichter, The Black Sheep Basics, jaarlijks 10% van zijn winst aan The Black Sheep Foundation.

Wij zijn van plan om alle doelstellingen periodiek te meten en te evalueren. Zo houden wij een vinger aan de pols en kunnen we, als blijkt dat dit noodzakelijk is, tijdig "bijsturen".

Daarnaast zal er aandacht gevraagd worden om deze problematiek onder de aandacht te brengen. 2020 staat in het teken van de oprichting waaronder het verkrijgen van de ANBI status, oprichting bij de notaris, website maken met passende teksten en mogelijkheid tot geld doneren, inrichten van de boekhouding (installeren boekhoudpakket), openen bankrekening etc. Het aanmaken van een email adres, social media (o.a. Facebook, Instagram) inrichten.

Doelstelling in 2020 en verder is om:

- The Black Sheep Foundation op de kaart te zetten en meer bekendheid te genereren
- gelden te werven door sponsors en donateurs te vinden en te binden
- in 2020 → (kleine/intieme) evenementen te organiseren voor de gekozen doelgroepen
- vanaf 2021 of zoveel eerder → steeds grotere projecten te kunnen organiseren

Uiteraard zal actief social media ingezet worden en vlogs gemaakt gaan worden om onze doelen te realiseren. Ook zal het netwerk van de bestuurders en oprichters actief ingezet gaan worden om vrijwilligers, donateurs en sponsors te werven.

IV Financiën

a) Bedrijfsvoering

Er worden verschillende middelen en wervingsacties opgezet om vrijwilligers te vinden en geld op te halen. Dit laatste via collectes, subsidieaanvragen, donateurs en sponsors.

Wij werken graag met vrijwilligers. Door vrijwilligers worden de mogelijkheden van onze doelgroep om deel te nemen aan activiteiten vergroot. Bij het vinden van vrijwilligers vragen wij altijd een Verklaring Omtrent Gedrag (= VOG). Dit doen wij uiteraard ter bescherming van de kinderen, de ouderen en ook van de stichting.

Van alle (voorgestelde) activiteiten zal door het bestuur worden beoordeeld of zij binnen de doelstelling van de stichting passen en of deze in financiële zin haalbaar is. De gelden worden liquide aangehouden/beheerd binnen de stichting, er mag niet mee belegd worden. Minimaal twee bestuursleden moeten betalingen goedkeuren.

Er wordt een passende administratie bijgehouden waarbij jaarlijks (binnen 3 maanden na afloop van het kalenderjaar) een balans en verlies- en winstrekening wordt opgesteld, die door alle bestuursleden zal worden ondertekend. Deze stukken zullen op de website gepubliceerd worden. Ook zal er een onafhankelijke kascommissie worden samengesteld van twee personen (geen bestuursleden van de stichting) die de jaarrekening controleert en ook de financiële transacties.

b) Begroting:

De begroting voor de komende vier jaar is als volgt, bedragen x Euro 1.000,--
(2020 te bezien als opstart jaar)

	2020	2021	2022	2023
Ontvangsten:				
- donaties/giften	1,-	5,-	15,-	18,-
- subsidies	1,-	3,-	5,-	10,-
- sponsoring	1,-	2,-	5,-	10,-
- bijdrage The Black Sheep Basics	-,	5,-	10,-	12,-
Kosten:				
- administratie/accountant	1,-	3,-	5,-	8,-
- algemene: zoals website of social media	1,-	2,-	3,-	5,-
- reclame	-,	2,-	3,-	5,-
- verzekeringen	-,	2,-	3,-	5,-
- (grootschalige) projecten	-,	2,-	12,-	15,-
- onkostenvergoeding vrijwilligers	3,-	5,-	10,-	15,-
Saldo	- 2,-	-1,-	1,-	3,-

Het betreft hier een stichting in de opstartfase, het is derhalve nog lastig om een precieze begroting op te stellen. Elk jaar in november zal de begroting voor het komende jaar opgesteld/bijgesteld gaan worden aan de hand van de realistische inschatting op dat moment. Een eventueel batig saldo wordt gereserveerd voor besteding in toekomstige jaren!

V Gegevens algemeen

Naam	: The Black Sheep Foundation
RSIN / fiscaal nummer	: 861075584
Email adres	: info@theblacksheepfoundation.nl
Website	: www.theblacksheepfoundation.nl
Telefoonnummer	: Wij zijn telefonisch bereikbaar op werkdagen van 9:00u tot 17:00u via het nummer 085 - 130 08 97 (Ellen Kolenel-Botter, medeoprichter)
Bankrekening	: NL29 KNAB 0255 3274 39
KvK nummer	: 77639987
Motto	:



Bestuur Stichting:

Voorzitter	: Ron van Maanen
Vicevoorzitter	: Ellen Kolonel-Botter
Secretaris	: Anton Sytsema
Penningmeester	: Marcel Suijkens
Algemeen bestuurslid	: Ambragiada Perret

De bestuursleden ontvangen **géén** beloning voor hun inzet. Wel zullen indien nodig kosten worden vergoed binnen alle redelijkheid. Het streven is om de stichting tegen lage kosten operationeel te houden. Er is uiteraard geen winst oogmerk. De stichting zal minimaal tweemaal per jaar middels een verklaring/nieuwsbrief op haar site aangeven waar zij mee bezig is en wat zij van plan is teneinde haar doelstellingen te halen. Ook zal de stichting de jaarcijfers op haar website publiceren.

Minimaal 2 maal per jaar zal er vergaderd worden en zullen er notulen/actiepunten worden vastgelegd. Zo nodig wordt er vaker vergaderd, zoals in de opstartfase wellicht het geval zal zijn. Besluiten moeten bij meerderheid genomen worden.

Dit beleidsplan zal geactualiseerd worden als daar aanleiding toe is. Het betreft hier immers een startende stichting waar gedurende de tijd doelstellingen aangescherpt, aangevuld en verfijnd kunnen worden. Ditzelfde geldt ook voor de begroting.

Namens Stichting The Black Sheep Foundation:



Gilbert Kolonel
Oprichter The Black Sheep Foundation.
Tel. 06 - 1114 2783

Ondertekend mede namens het hierboven genoemd bestuur.